

# Hareketlen Projesi'nin OKR'leri

**O1**

**Semt sakinlerini proje konusunda ikna etmek ve desteği artırmak için onlarla aktif ve anlamlı bir şekilde etkileşim kurmak**

KR1

Ulaşım konularına odaklanan 12 halka açık toplantıda 400 katılımcı

KR2

Lansmandan önce Sultanbeyli sakinleri arasında %75 ankete katılım oranı

KR3

Topluluk liderleri arasında topluluğa erişim programına %70 katılım oranı

**O2**

**Sultanbeyli ve çevresinde toplu taşımayla dolaşmayı kolaylaştırmak.**

KR1

Yeni hatlardaki otobüsler yoğun saatlerde her on dakikada bir hareket etmelidir.

KR2

Sultanbeyli'nin en yoğun nüfuslu bölümlerinde (kilometrekare başına 600-800 kişi), her mahallede üç otobüs durağı bulunmalıdır.

KR3

Yeni yolcu sayısı üç ay içinde %25 artmalıdır.

**O3**

**Araba kullanmaya pratik bir alternatif olarak toplu taşımayı teşvik etmek.**

KR1

Sultanbeyli ulaşırma portalına ayda 6.000 tekil ziyaretçi

KR2

Sosyal medyadaki reklamlarda %80 tıklama oranı

KR3

İlgili basılı ve çevrimiçi yayınlarda yayımlanan 15 basın makalesi

**O4**

**Güvenilir ve kesintisiz bir toplu taşıma hizmeti sunmak.**

KR1

Yeni otobüslerin %100'ü aylık denetimlerde resmi güvenlik standartlarını karşılamalıdır.

KR2

Yeni otobüs filosunun %95'i her zaman çalışır durumda olmalıdır.

KR3

Lansmandan sonraki iki ay içinde bekleme süreleri %20 azalmalıdır.